

**Puppentheaterwoche 2025:
Unterstützung durch 23 Sponsoren**

Sie ist aus dem Gernsbacher Kulturprogramm nicht wegzudenken: Ab dem 05. April 2025 öffnet sich erneut der Vorhang in der Stadthalle für die 36. Spielsaison der Gernsbacher Puppentheaterwoche.

Die kontinuierliche Umsetzung eines Events dieser Größenordnung wäre ohne die Unterstützung des Sponsorenkreises, nicht möglich.

In dem Pressegespräch zur Vorstellung der Programmbroschüre kurz vor Vorverkaufsstart stellte Bürgermeister Julian Christ die 23 Unternehmen vor, die mit ihrem finanziellen Engagement helfen, die Qualität und das Fortbestehen der Gernsbacher Puppentheaterwoche zu sichern.

2025 konnten mit der Sparkasse Rastatt-Gernsbach und der Casimir Kast Verpackung und Display GmbH und Magnera(Glatfelter GmbH) wieder langjährige Unterstützer als Hauptsponsoren gewonnen werden.

Weiter engagieren sich als Partner die Bücherstube, burster präzisionsmesstechnik gmbh & co kg, CosMed Baden-Baden, EUWID Europäischer Wirtschaftsdienst GmbH, Optik Knapp, Löwenthal - der Friseur an der Hofstätte, Ludwig Stößer GmbH, Hotel-Gasthof „Sternen“, Zimmerei-Dachdeckerei Wieland, Deckers Biohof, W-QUADRAT GmbH, Volksbank pur eG, Werner Krieg Bestattungen, Autohaus Haitzler GmbH, Gartenbau Leiber, Malerservice Drews, Bestattungsinstitut Schenkel und die Grillhütte am Salmenplatz GBR sowie ein Sponsor, der anonym bleiben möchte.

2025 neu dabei ist das Gernsbacher Unternehmen Adams Industrievertretungen.

Insgesamt stellen die Sponsoren einen Beitrag in Höhe von 12.450 Euro zur Verfügung.

„Herzlichen Dank an alle Sponsoren für die große, wertschätzende Unterstützung. Sie zeigt, dass sich die Gernsbacher Puppentheaterwoche weit über unsere Stadtgrenze hinaus etabliert hat“, betont Bürgermeister Julian Christ.